

10 storytelling call-to-actions



Warum klare CTAs den Unterschied machen

Du kennst das sicher: Du postest einen Beitrag, aber **niemand kommentiert**, speichert oder folgt dir. Du fragst dich: "Warum macht niemand das, was ich mir wünsche?" Die Antwort? Es fehlt die klare Anleitung. **Dein Publikum will handeln – es braucht nur die richtige Einladung dazu.**

2025 wird der Kampf um Aufmerksamkeit härter denn je. Die Menschen werden mit Informationen überflutet, und **nur die Beiträge, die klare und gezielte Handlungsaufforderungen** haben, **werden ihre Zielgruppe erreichen**. Ein CTA macht den Unterschied zwischen "nur gesehen" und "wirklich gehandelt".

Als ich begann, gezielte CTAs einzusetzen, verwandelte sich mein Content von „interessant“ zu „ergebnisorientiert“. Plötzlich wurde aus "Gefällt mir" ein "Ich will mehr!".

Key Facts:

- **Beiträge mit einem klaren CTA erzielen bis zu 70% mehr Interaktionen.**
- **Ein guter CTA ist wie ein Kompass: Er zeigt deinem Publikum genau, welchen Schritt sie als Nächstes machen sollen.**

Was dich erwartet

Du erhältst **10 CTAs**, die subtil oder direkt wirken und perfekt zu deinen Zielen passen:

- Kommentieren
- Speichern
- Folgen
- Weiterleiten
- Kaufen

Was passiert, wenn du sie anwendest

- Deine Zielkundin, dein Zielkunde weiß endlich, was sie:er tun soll und **wird es tun**.
- Du verwandelst **passives Konsumieren in aktive Teilnahme**.
- Dein Content geht von "nett" zu "**nachhaltig wirksam**" – und das mit messbaren Ergebnissen.



hi, ich bin Marscha.

Content Marketing Profi und
Expertin für emotionales Storytelling und
Reichweite.

Seit über 15 Jahren arbeite ich im
Marketing und helfe selbstständigen
Coaches, Beratern und Dienstleistern
maximale Reichweite und gezielte
Traumkund:innen zu bekommen. Mehr
als 20 Jahren beschäftige ich mich
intensiv mit dem Thema
Persönlichkeitsentwicklung. Diese beiden
Faktoren in Kombination machen mich zu
einer absoluten mindful marketing
maschine, die genau weiß, was es
braucht, um die richtigen Emotionen in
den Zuschauern auszulösen, sodass sie
deine Fans und letztlich auch deine
Kund:innen werden.



storytelling ctas

CTA mit dem Ziel KOMMENTIEREN:

Subtil:

Was denkst du? Hält dich aktuell noch ___ oder ___ zurück? Schreib es in die Kommentare!

Direkt:

Kommentiere ____, und ich schicke dir Schritt-für-Schritt-Anleitung für ___.

CTA mit dem Ziel SPEICHERN:

Subtil:

Du wirst dir selbst danken, wenn du das in ___ Tagen zur Hand hast – speichere es jetzt!

Direkt:

Dieser Plan wird dir helfen, ___ zu erreichen – speichere ihn sofort!

CTA mit dem Ziel FOLGEN:

Subtil:

Wenn dir das geholfen hat, wirst du lieben, was ich dir als Nächstes zeige. Bleib dabei!

Direkt:

Drück jetzt auf ‚Folgen‘, um wöchentlich die besten Tipps für ___ zu bekommen.

CTA mit dem Ziel WEITERLEITEN:

Subtil:

Kennst du jemanden, der aktuell zwischen ___ und ___ steht? Teile diesen Beitrag mit ihm.

Direkt:

Teile diesen Beitrag mit deiner Freundin, die aktuell bei ___ feststeckt.

CTA mit dem Ziel KAUFEN:

Subtil:

Du bist nur einen Klick davon entfernt, deinen ___ zu füllen und endlich ___ zu erreichen.

Direkt:

Hol dir jetzt ___ und starte durch – der Weg zu ___ ist nur einen Klick entfernt!

surprise - stay tuned

Du hast jetzt die Grundlagen, um deine CTAs emotional und fesselnd zu gestalten – aber stell dir vor, du müsstest nie wieder über die perfekte Hook oder den besten CTA nachdenken.

Bald kommt die Content Mastery, die dir alles gibt, was du brauchst:

Über 100 storytelling Hooks, die sofort die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe wecken.

50 storytelling CTAs, die dafür sorgen, dass deine Community aktiv wird.

Die virale storytelling Formel für 2025.

Und eine komplett fertige 365-Tage-Content-Ideen-Tabelle, die dir Stunden an Arbeit spart.

Bleib dran – dein Shortcut zu Content, der 2025 sichtbar macht, ist auf dem Weg.