

# instant. impact.

*the unstoppable engagement code*

*70 Call-to-Actions,  
die dir sofort Umsatz, Follower,  
Anfragen und Kommentare bringen*



**hi,** ich bin Marscha.

Content Marketing Profi und  
Expertin für Messaging und Offer Creation.

Seit über 15 Jahren arbeite ich im Marketing und helfe selbstständigen Coaches, Beratern und Dienstleistern mit smarten Strukturen maximal relevante Reichweite und steigende Umsätze zu bekommen. Mehr als 20 Jahren beschäftige ich mich intensiv mit dem Thema Psychologie. Diese beiden Faktoren in Kombination machen mich zu einer absoluten mindful marketing maschine, die genau weiß, was es braucht, um die richtigen Emotionen in den Zuschauern auszulösen, sodass sie aktive Follower und treue Kund:innen werden.



# Worauf du dich freuen kannst

- Seite 4 - 5: Einleitung – Warum CTAs deine *Geheimwaffe* sind
- Seite 6 - 12: 10 Conversion Booster CTAs – Die, die dir *Umsatz* bringen
- Seite 13 - 18: 10 Instant Follow CTAs – Die, die dir *Follower* bringen
- Seite 19 - 24: 10 Social Engagement CTAs – Die, die dir *Kommentare* bringen
- Seite 25 - 30: 10 Community Builder CTAs – Die, die dir *Anfragen* bringen
- Seite 31 - 36: 10 Evergreen CTAs – Die, die dir *warme Leads* bringen
- Seite 37 - 42: 10 Visibility Power CTAs – Die, die dir *Sichtbarkeit* bringen
- Seite 43 - 51: the secret vip CTAs – DIE ALLES ENTSCHEIDENDEN CTAs
- Seite 52 - 55: Bonus 1: Top Ten Hooks – Deine Hook-Geheimwaffe für *mehr Engagement*
- Seite 56 - 65: Bonus 2: Vorlagen & Beispiele – *Reels und Karussell Posts* aus verschiedenen Nischen

**Also, let's go!**



# instant. impact.

Mehr Interaktion, mehr Anfragen, mehr Umsatz – mit den richtigen CTAs!

Du kennst das: Du postest, gibst wertvolle Tipps, erzählst Storys – und dann passiert... nichts. Oder zumindest nicht das, was du dir wünschst. Das liegt nicht daran, dass dein Content nicht gut genug ist. Sondern daran, dass deine Community oft einfach nicht weiß, was sie als Nächstes tun soll oder tot gelangweilt weiterschauen, weil ihnen die normalen CTAs aus dem Hals heraus hängen.

Genau hier kommen storytelling Call-to-Actions ins Spiel.

Storytelling CTAs sind nicht nur ein „nettes Extra“ am Ende deines Beitrags – sie sind **der Hebel, der aus Likes echte Interaktion macht. Aus stillen Leser:innen echte Kund:innen. Und aus „schöner Content“ echtes Business.**

Der große Unterschied zwischen normalen Call-to-Actions und storytelling Call-to-Actions ist der, dass du mit **normalen CTAs niemanden berührst**, es geht nur darum stumpf zu sagen, was zu tun ist:

*“Lies weiter.” / “Mehr in der Caption.” / “Folge mir für mehr.”*

Das interessiert keine Sau, sorry.

**Storytelling CTAs hingegen berühren**, bringen deine Traumkundin, deinen Traumkunden sofort in eine Situation und lassen sie handeln, weil sie emotional aufgebaut sind:

*“Wenn du heute noch 30 Kommentare unter deinem Reel haben möchtest, klau meine Strategie in der Caption.” --> direkter Wunsch des Traumkunden*

*“Deine Hormone fahren Achterbahn und du hast keine Lust mehr zu verzichten und ständig zum Sport zu rennen? Lies die Caption und erfahre, wie du auch mit Süßigkeiten und Pizza deinen PMS Beschwerden für immer lebewohl sagen kannst.” --> Direkter Wunsch und Einwand des Traumkunden*

Ich muss ja nichts mehr sagen oder? **Du spürst den Unterschied SOFORT!**

Also, wie geil ist das, dass du jetzt einfach mal die Top 70 Storytelling CTAs parat hast? 10/10

Und so benutzt du dieses absolute mega Toolkit, dass dein Business übelst voran bringt UND leichter macht...

# instant. impact.

**Dieses Toolkit gibt dir 70 super kraftvolle storytelling Call-to-Actions, die:**

- Dein Engagement boosten – Mehr Kommentare, mehr Shares, mehr Reichweite
- Dir mehr Follower bringen – Menschen halten sich dort auf, wo sie sich angesprochen fühlen
- Dir konkrete Anfragen liefern – Keine vagen „Interessiert!“-Kommentare, sondern echte Gespräche
- Direkt verkaufen, ohne plump zu wirken – CTAs, die für dich verkaufen, ohne „verkaufen“ zu klingen

**Wie nutzt du dieses Toolkit am besten?**

- ➔ Such einfach nach dem **Ziel**, das du mit deinem Post hast. Brauchst du mehr Kommentare, mehr Reichweite, mehr Follower oder willst du etwas verkaufen?
- ➔ **Wähle einen CTA aus der passenden Kategorie.** Jedes Format ist genau darauf optimiert, was du erreichen willst.
- ➔ Nutze die CTAs direkt in deinen nächsten Beiträgen. **Kein Herumprobieren, keine Unsicherheit – einfach Copy & Paste!**

**Es gibt einen Grund, warum manche Beiträge explodieren und andere untergehen. Und dieser Grund ist nicht „Glück“. Sondern starke storytelling CTAs.**

Jetzt hast du die perfekten Strategie in der Hand.

Viel Spaß und lass mich gerne an deinen Erfolgen teilhaben!

instant.  
impact.



# conversion booster.

# conversion booster CTAs

die, die dir Umsatz bringen

Du teilst dein Wissen, gibst Tipps, erklärst Dinge, und deine Community liebt es.  
Aber: Liken heißt nicht kaufen. Begeisterung bedeutet nicht automatisch Umsatz.

Jetzt geht es darum, deine Traumkundin, deinen Traumkunden logisch zum nächsten Schritt zu führen - ohne Druck für sie und ohne dass es sich für dich unnatürlich, wie Marktschreierei, anfühlt. Und zwar so, dass sie sich selbst für den Kauf entscheiden, weil sie wissen und fühlen, dass du, dein Produkt, dein Angebot IHRE Lösung ist.

## Wie das geht? Mit CTAs, die verkaufen, ohne zu „verkaufen“.

Dafür brauchst du konkrete Handlungsaufforderungen, die auf Storytelling-Basis aufgebaut sind - bedeutet: nicht irgendwelche plumpen Aufforderungen, sondern Call-to-Actions, die die Brücke zwischen „Klingt spannend“ und „Ich will das haben!“ sind.

Sie setzen genau dort an, wo deine Traumkundin, dein Traumkunde steht, holen sie:ihn emotional ab und machen den nächsten Schritt zur logischen Konsequenz.

Denn Kaufen ist ein emotionaler Prozess.

- Menschen kaufen nicht wegen deines Produkts.
- Sie kaufen wegen des GEFÜHLS, das sie durch dein Produkt bekommen.
- Sie kaufen, weil sie spüren: „Das ist es – genau das brauche ich!“

## Und genau dieses Gefühl lösen die Conversion Booster CTAs aus.

Wo du diese CTAs perfekt einsetzen kannst:

- Storys, in denen du dein Produkt vorstellst
- Reels, die eine starke Transformation oder einen Aha-Moment zeigen
- Beiträge, die dein Angebot als die logische Lösung präsentieren
- Workshops, bei denen du am Ende dein Produkt pitchst
- Salespages, die dein Angebot unwiderstehlich machen

# conversion booster CTAs

die, die dir Umsatz bringen

## Welche Emotionen lösen die Conversion Booster CTAs aus?

„Genau DAS ist mein fehlendes Puzzlestück!“ (Erkenntnis & Klarheit)

„Warum sollte ich noch warten? Ich mach das jetzt!“ (Handlungsdrang)

„Wenn ich das nicht nutze, werde ich es bereuen...“ (FOMO – Fear of Missing Out)

„Endlich eine Lösung, die sich leicht anfühlt!“ (Erleichterung & Begeisterung)

„Das ist genau das, worauf ich gewartet habe!“ (Vorfreude & Motivation)

## Warum funktionieren diese CTAs so gut?

Sie nehmen die Unsicherheit aus dem Verkaufsprozess und machen den nächsten Schritt selbstverständlich.

Sie sprechen direkt die **tiefsten Wünsche** deiner Kund:innen an.

Sie führen dazu, dass deine Community **nicht nur liest – sondern handelt.**

„*Natürlich hol ich mir das jetzt!*“ – genau dieses Gefühl lösen wir aus.

Wähle deine Favoriten aus, nutze sie in deinem nächsten Beitrag und spüre den Unterschied. Denn dein Angebot ist wertvoll. **Dein Angebot ist die Lösung. Und mit den Conversion Booster CTAs wissen es deine Kund:innen jetzt auch.**

# CTAs die dir Umsatz bringen

1

Willst du, dass [WUNSCHZUSTAND] endlich Realität wird, statt dich weiter mit [HERAUSFORDERUNG] herumzuschlagen?

Hol dir [PRODUKT] und bring [LÖSUNG] in dein [BEREICH] – klick auf den Link in meiner Bio und starte noch heute, bevor [NEGATIVE KONSEQUENZ].

Beispiel (Ernährung für berufstätige Mütter)

*Willst du, dass du endlich stressfrei gesund isst, statt dich jeden Abend völlig erschöpft mit der Frage zu quälen: „Was koche ich heute wieder für alle?“ Hol dir den Meal-Prep-Guide für Mamas und bring Planbarkeit in deine Ernährung – klick auf den Link in meiner Bio und starte noch heute, bevor du wieder genervt zur Tiefkühlpizza greifst.*

2

Du bist nur einen Klick davon entfernt, aus [PROBLEM] ein [LÖSUNG] zu machen.

Wie würde es sich anfühlen, wenn du morgens aufwachst und [WUNSCHZUSTAND], ohne dich [NEGATIVE GEWOHNHEIT] zu fühlen? Kommentiere [WORT] und erhalte direkt den Link per DM.

Beispiel (Money Mindset für Selbstständige)

*Du bist nur einen Klick davon entfernt, aus „Ich hab keinen Plan, wo mein Geld hinfließt“ eine klare, entspannte Finanzstruktur zu machen. Wie würde es sich anfühlen, wenn du morgens aufwachst und genau weißt, dass du deine Einnahmen & Ausgaben im Griff hast – ohne Panik, ohne Chaos? Kommentiere FINANZEN und erhalte direkt den Link per DM.*

3

Warum warten, wenn [WUNSCHZUSTAND] heute Realität werden könnte?

In ein paar Tagen denkst du dir: „Warum habe ich so lange [FEHLER] gemacht?“ Hol es dir über den Link in meinem Storyhighlight [NAME STORYHIGHLIGHT].

Beispiel (Human Design für Business)

*Warum warten, wenn dein Business ENDLICH nach deiner Energie fließen könnte – statt nach einer 0815-Strategie, die dich auslaugt? In ein paar Tagen denkst du dir: „Warum habe ich mich so lange gezwungen, etwas zu tun, das sich nicht richtig anfühlt?“ Hol es dir über den Link in meinem Storyhighlights HD Business Upgrade.*

## CTAs die dir Umsatz bringen

- 4** Du träumst davon, endlich [WUNSCH] zu erreichen, statt dich ständig mit [HERAUSFORDERUNG] herumzuschlagen?  
Kommentiere „Startklar“ und ich sende dir den Link zu meinem [PRODUKT] direkt per DM – damit du noch heute loslegen kannst!

*Beispiel (Beziehungcoaching für Frauen)*

*Du träumst davon, endlich eine Beziehung zu führen, in der du dich gesehen & verstanden fühlst, statt ständig das Gefühl zu haben, um Aufmerksamkeit kämpfen zu müssen? Kommentiere „Startklar“ und ich sende dir den Link zu meinem „Kommunikation, die Nähe schafft“-Coaching direkt per DM – damit du noch heute loslegen kannst!*

- 5** Du willst nicht mehr raten, warum [PROBLEM]?  
Hol dir [PRODUKT] und starte, bevor [HERAUSFORDERUNG] dich wieder ausbremst – den Link findest du in meiner Bio.

*Beispiel (Hormonbalance für Frauen)*

*Du willst nicht mehr raten, warum du dich ständig müde, gereizt und energielos fühlst? Hol dir den „Happy Hormone Guide“ und starte, bevor dein Zyklus dich wieder aus der Bahn wirft – den Link findest du in meiner Bio.*

- 6** Stell dir vor, du wachst morgen auf und hast [THEMA] komplett im Griff – du bist [WUNSCHGEFÜHL], [ZUSTAND] und freust dich auf [VORTEIL].  
Du bist nur einen kleinen Klick davon entfernt – schau in meine Bio und hol es dir.

*Beispiel (Selbstbewusstsein & Auftrittcoaching)*

*Stell dir vor, du wachst morgen auf und hast keine Angst mehr davor, deine Meinung zu sagen – du bist selbstbewusst, klar und freust dich darauf, bei Meetings oder auf Social Media ohne Zweifel deine Botschaft zu teilen. Du bist nur einen kleinen Klick davon entfernt – schau in meine Bio und hol es dir.*

## CTAs die dir Umsatz bringen

7

Ein kleiner Klick, ein großer Unterschied: Von [AUSGANGSSITUATION] zu [WUNSCHZUSTAND]. Stell dir vor, wie es sich anfühlt, endlich an dem Punkt zu sein, [AN DEM SIE SEIN WOLLEN]. Kommentiere „Ich will das!“ und ich schicke dir sofort den Link per DM!

Beispiel (Business-Strategie für Coaches)

*Ein kleiner Klick, ein großer Unterschied: Von „Ich poste regelmäßig, aber niemand kauft“ zu „Mein Content bringt mir täglich neue Anfragen“. Stell dir vor, wie es sich anfühlt, wenn Kund:innen DICH finden, statt andersherum. Kommentiere „Ich will das!“ und ich schicke dir sofort den Link per DM!*

8

Wie würde es sich anfühlen, heute endlich [NEGATIVE SITUATION] loszulassen und stattdessen [POSITIVES ERGEBNIS] zu beginnen?  
Dein Start könnte so einfach sein – einfach [WORT] kommentieren und Zugang freischalten.

Beispiel (Ernährungs-Coaching für Frauen mit PMS)

*Wie würde es sich anfühlen, heute endlich den ständigen Heißhunger & Stimmungsschwankungen vor deiner Periode loszulassen und stattdessen eine Ernährung zu haben, die deine Hormone stabil hält? Dein Start könnte so einfach sein – einfach HORMONE kommentieren und Zugang freischalten.*

9

Klick jetzt und erlebe, wie [PRODUKT] dir die Tür zu [WUNSCHZUSTAND] öffnet – ohne [HINDERNIS]. Stell dir vor, wie dein Alltag aussieht, wenn du [WUNSCHZUSTAND] erreicht hast. Hol dir den Zugang jetzt über den Link in meiner Bio.

Beispiel (Mama-Mindset-Coaching)

*Klick jetzt und erlebe, wie der „Stressfreie Mama-Alltag“-Kurs dir die Tür zu mehr Leichtigkeit & Gelassenheit öffnet – ohne dich selbst ständig hintenanzustellen. Stell dir vor, wie dein Tag aussieht, wenn du dich nicht mehr zwischen Familie, Job und deinen eigenen Bedürfnissen zerreißen musst. Hol dir den Zugang jetzt über den Link in meiner Bio.*

## CTAs die dir Umsatz bringen

10

Du kannst jetzt den Weg zu [WUNSCH] gehen, der dir [VORTEIL] gibt statt nimmt.  
Stell dir vor, wie es sich anfühlt, wenn [KONKRETES ERGEBNIS]. Dein zukünftiges Ich wird dir sowas von danken – der Link wartet in dem Storyhighlight [NAME STORYHIGHLIGHT]!

Beispiel (Finanzielle Freiheit für Selbstständige)

*Du kannst jetzt den Weg zu finanzieller Sicherheit gehen, der dir Freiheit gibt statt Unsicherheit. Stell dir vor, wie du deine Einnahmen klar im Blick hast, nie wieder Angst vor Unerwartetem hast und genau weißt, wie du dein Geld für dich arbeiten lässt. Dein zukünftiges Ich wird dir sowas von danken – der Link wartet in dem Storyhighlight FINANCE SECURE!*

[Zurück zur Übersicht](#)

instant.  
impact.



**instant  
follow.**

## *instant follow CTAs*

die, die dir Follower bringen

Damit deine Traumkund:innen nicht nur zufällig auf dein Profil stoßen – sondern bleiben.

Du kennst das: Jemand sieht einen deiner Posts, findet ihn interessant, aber folgt nicht. Warum? Weil der nächste Schritt nicht glasklar ist. Follower entscheiden in Sekunden, ob sie bleiben oder weiterscrollen.

**Und genau da setzen diese CTAs an.**

- **Sie verwandeln einen einmaligen Profilbesuch in eine langfristige Verbindung.**
- **Sie zeigen neuen Followern auf einen Blick: Hier gibt's genau das, wonach du suchst.**
- **Sie erzeugen das Gefühl: „Das will ich nicht verpassen!“**

Wo du diese CTAs perfekt einsetzen kannst:

- Reels, die eine große Erkenntnis oder einen Aha-Moment liefern
- Karussell-Posts mit wertvollen Tipps oder inspirierenden Storys
- Posts, die eine spannende Frage aufwerfen – und die Antworten folgen noch
- Threads auf LinkedIn, die neugierig auf mehr machen

# *instant follow CTAs*

die, die dir Follower bringen

## **Welche Emotionen lösen die Instant Follow CTAs aus?**

„Hier gibt's genau das, was mir fehlt!“ (Neugier & Klarheit)

„Ich will keine Tipps mehr verpassen!“ (Dringlichkeit & Interesse)

„Endlich jemand, der das auf den Punkt bringt!“ (Erleichterung & Begeisterung)

„Hier finde ich genau die Inhalte, die mich weiterbringen!“ (FOMO – Fear of Missing Out)

„Ich hab sofort das Gefühl, dass ich hier richtig bin!“ (Vertrauen & Verbundenheit)

## **Warum funktionieren diese CTAs so gut?**

Sie zeigen sofort den Mehrwert deines Profils.

Sie machen den nächsten Schritt offensichtlich – „Natürlich folge ich ihr:ihm!“

Sie setzen nicht auf plumpes „Folge mir für mehr“, sondern auf **echte Verbindung**.

Sie verwandeln zufällige Profilbesuche in **langfristige Follower** – die wirklich an dir interessiert sind.

Nutze diese CTAs in deinem nächsten Post & spüre den Unterschied!

Denn Reichweite ist nur relevant, mit den richtigen Menschen, die deine Inhalte wirklich sehen wollen.

# CTAs die dir Follower bringen

**1** Verpass nicht, was dich wirklich weiterbringt – drück auf ‚Folgen‘ und hol dir jede Woche genau das, was dir gefehlt hat, um [WUNSCHZUSTAND] zu erreichen, ohne [HINDERNIS].

Beispiel (Mindset & Business)

*Verpass nicht, was dich wirklich weiterbringt – drück auf „Folgen“ und hol dir jede Woche genau das, was dir gefehlt hat, um mit deinem Business sichtbar zu werden, ohne dich jeden Tag in Social Media zu verlieren.*

**2** Du bist bereit, endlich von [AUSGANGSSITUATION] zu [WUNSCHZUSTAND] zu kommen? Dann ist hier dein Zeichen – klick auf ‚Folgen‘ und mach’s dir einfacher, statt weiter zu raten.

Beispiel (Money Mindset)

*Du bist bereit, endlich von „Geld kommt und geht, ich weiß nie, was übrig bleibt“ zu „Meine Finanzen geben mir Freiheit & Sicherheit“ zu kommen? Dann ist hier dein Zeichen – klick auf „Folgen“ und mach’s dir einfacher, statt weiter zu hoffen, dass es irgendwann anders wird.*

**3** Du willst deine Reise zu [WUNSCHZUSTAND] nicht mehr verschieben? Folge mir und lass uns heute starten – nicht erst irgendwann.

Beispiel (Beziehung coaching)

*Du willst deine Reise zu einer erfüllten, liebevollen Partnerschaft nicht mehr verschieben? Folge mir und lass uns heute starten – nicht erst irgendwann, wenn du „bereit“ bist (Spoiler: Das bist du jetzt schon!).*

**4** Wenn du genug hast von [HERAUSFORDERUNG] und endlich bei [WUNSCHZUSTAND] ankommen willst: Klick auf ‚Folgen‘ und lass uns loslegen – keine Ausreden mehr.

Beispiel (Hormone & Gesundheit)

*Wenn du genug hast von PMS, Heißhunger & ständiger Erschöpfung und endlich in einem Körper leben willst, der MIT dir arbeitet statt gegen dich: Klick auf „Folgen“ und lass uns loslegen – keine Ausreden mehr.*

## CTAs die dir Follower bringen

**5** Du weißt doch, der erste Schritt fühlt sich oft schwer an – aber nicht heute. Folge mir und wir gehen den Weg zu [WUNSCHZUSTAND] Schritt für Schritt zusammen.

Beispiel (Mama-Coaching)

*Du weißt doch, der erste Schritt fühlt sich oft schwer an – aber nicht heute. Folge mir und wir gehen den Weg zu mehr Gelassenheit im Mama-Alltag Schritt für Schritt zusammen, ohne Perfektionsdruck und Stress.*

**6** Für mehr [THEMA], wie du von [AUSGANGSSITUATION] zu [WUNSCHZUSTAND] kommst – bleib einfach dabei! Ein Klick auf ‚Folgen‘ und du verpasst nichts mehr.

Beispiel (Selbstbewusstsein & Erfolgsmindset)

*Für mehr Selbstvertrauen, wie du von „Ich weiß nicht, ob ich gut genug bin“ zu „Ich bin verdammt nochmal richtig gut in dem, was ich tue“ kommst – bleib einfach dabei! Ein Klick auf „Folgen“ und du verpasst nichts mehr.*

**7** Wenn dir das geholfen hat, wirst du die nächsten Beiträge lieben. Also stay tuned und verpasse nicht deine Chance auf mehr [WUNSCHERGEBNIS].

Beispiel (Abnehmen ohne Diäten)

*Wenn dir das geholfen hat, wirst du die nächsten Beiträge lieben. Also stay tuned und verpasse nicht deine Chance auf eine gesunde Ernährung, die dich satt macht und dein Wohlfühlgewicht von allein passieren lässt.*

**8** Brauchst du regelmäßig Impulse zu [THEMA]? Folge mir und lass uns gemeinsam loslegen – du wirst erstaunt sein, was sich verändert, wenn du nur ein paar Dinge anders machst.

Beispiel (Human Design für Business)

*Brauchst du regelmäßig Impulse zu Human Design & Business? Folge mir und lass uns gemeinsam loslegen – du wirst erstaunt sein, wie einfach Business sich anfühlt, wenn du es nach deiner Energie aufbaust.*

## CTAs die dir Follower bringen

**9** Wie klingt [WUNSCHZUSTAND] ohne [HINDERNIS] und mit mehr [VORTEIL]? Klick auf ‚Folgen‘ und ich zeige dir, wie du genau das erreichst.

Beispiel (Verkaufpsychologie & Marketing)

*Wie klingt „Ich poste weniger und bekomme trotzdem mehr Anfragen“ ohne Algorithmus-Stress und mit mehr Klarheit? Klick auf „Folgen“ und ich zeige dir, wie du genau das erreichst.*

**10** Von [THEMA 1] über [THEMA 2] bis hin zu [THEMA 3] – auf meinem Profil findest du alles, was du brauchst, um bei [PROBLEM] nicht mehr zu struggeln.

Beispiel (Business-Strategie für Coaches)

*Von smartem Content-Marketing über Verkaufpsychologie bis hin zu automatisierten Prozessen – auf meinem Profil findest du alles, was du brauchst, um deine Angebote leicht & planbar zu verkaufen, ohne 24/7 online zu sein.*

[Zurück zur Übersicht](#)

**instant.  
impact.**



# **social engagement.**

# *social engagement CTAs*

die, die dir Kommentare bringen

Damit dein Content nicht nur gelesen – sondern kommentiert, diskutiert & gefeiert wird.

Kennst du das?

Du postest etwas, in das du so viel Herzblut gesteckt hast ... und es passiert...nichts.

Keine Kommentare, keine Diskussion – nur ein paar Likes.

Warum?

Weil viele Menschen erst kommentieren, wenn sie dazu eingeladen werden.

Wenn sie sich angesprochen fühlen.

Wenn sie denken: „Dazu hab ich SOFORT eine Meinung!“

## **Und genau das machen die Social Engagement CTAs:**

- Sie bringen deine Community ins Gespräch.
- Sie laden sie ein, sich mitzuteilen – ganz ohne Druck.
- Sie sorgen für mehr relevante Reichweite, weil dein Post von Instagram & Co. mehr ausgespielt wird, wenn er aktiv diskutiert wird.

## **Wo du diese CTAs perfekt einsetzen kannst:**

- Reels & Karussell-Posts mit einer kontroversen Meinung oder einer spannenden Frage.
- Reels & Karussell-Posts mit Mehrwert und anschließender Lead Generierung mit Lead Magnet Strategie--> funktioniert hervorragend!!!
- Storys, in denen du eine Entscheidung treffen lässt („Was würdest du tun?“) oder eine Umfrage einbaust
- Posts, die eine emotionale Reaktion hervorrufen (Aha-Moment, persönliche Story, Erfolgsgeschichte)
- LinkedIn-Beiträge, die zum Nachdenken anregen & Diskussionen auslösen

# social engagement CTAs

die, die dir Kommentare bringen

## Welche Emotionen lösen die Social Engagement CTAs aus?

„Oh mein Gott, genau das hab ich auch erlebt!“ (Vertrauen & Zugehörigkeit)

„Dazu muss ich jetzt unbedingt meine Meinung sagen!“ (Dringlichkeit & Mitteilungsdrang)

„Ich bin gespannt, was andere dazu denken – ich schreib mal was!“ (Neugier & Interaktion)

„Endlich spricht das mal jemand an – ich teile meine Story!“ (Erleichterung & Beteiligung)

„Hol ich mir auf jeden Fall, wie geil ist das denn?“ (Handlungsdrang & Neugier)

## Warum funktionieren diese CTAs so gut?

Sie machen den ersten Kommentar leicht – kein Grübeln, sondern sofortige Reaktion.

Sie **wecken Emotionen** – denn Menschen kommentieren nicht, weil sie müssen, sondern weil sie **WOLLEN**.

Sie **verwandeln** stille Leser:innen in eine **aktive Community**, die mit dir spricht – nicht nur über dich.

Sie machen deine Beiträge sichtbar – denn **mehr Kommentare bedeuten: Mehr Reichweite**.

Nutze die Social Engagement CTAs in deinem nächsten Post & spüre den Unterschied!  
Denn eine Community entsteht nicht durch Followerzahlen – sondern durch **echte Gespräche**.

# CTAs die dir Kommentare bringen

1

Kommentiere [KEYWORD], wenn du auch denkst, dass [HERAUSFORDERUNG] einfacher sein könnte – und ich schicke dir direkt [RESOURCE], damit du nicht mehr [NEGATIVER ZUSTAND] sondern [POSITIVES ERGEBNIS].

Beispiel (Money Mindset – Selbstständige)

*Kommentiere „Moneyflow“, wenn du auch denkst, dass Geld verdienen einfacher sein könnte – und ich schicke dir direkt meine 3-Schritt-Methode für finanziellen Overflow, damit du nicht mehr monatelang auf den nächsten Kunden wartest, sondern dir ein stabiles Einkommen aufbaust.*

2

Schreib [KEYWORD] in die Kommentare, wenn du bereit bist, dein [THEMA] anzugehen – ich helfe dir for free mit [BONUS] beim ersten Schritt!

Beispiel (Selbstbewusstsein – Frauen & Karriere)

*Schreib „Selbtsicher“ in die Kommentare, wenn du bereit bist, endlich selbstbewusst für dein Gehalt zu verhandeln – ich helfe dir for free mit meiner Verhandlungsmatrix, damit du nicht mehr mit dem Minimum nach Hause gehst.*

3

Hinterlasse ein [EMOJI], wenn du zusätzliche Tipps zu [THEMA] willst – ich schicke sie dir direkt.

Beispiel (Hormone & Gesundheit – Frauen)

*Hinterlasse ein 🍷, wenn du zusätzliche Tipps zu hormonfreundlicher Ernährung ohne Verzicht willst – ich schicke sie dir direkt in die DMs!*

4

Kommentiere [KEYWORD] und ich sende dir eine Step-by-Step-Anleitung für [WUNSCHZUSTAND].

Beispiel (Business – Personal Branding für Coaches)

*Kommentiere „BrandMagnet“ und ich sende dir eine Step-by-Step-Anleitung, wie du dich als unwiderstehliche Expert:in positionierst – ohne dich zu verstellen.*

## CTAs die dir Kommentare bringen

**5** Schreib [KEYWORD] in die Kommentare und ich zeige dir, wie du noch heute [WUNSCHZUSTAND] umsetzen kannst, um dann weniger [HINDERNIS] und mehr [POSITIVES ERGEBNIS].

Beispiel (Mama-Mindset & Zeitmanagement)

*Schreib „FlowMama“ in die Kommentare und ich zeige dir, wie du noch heute mehr Zeit für dich in deinen Mama-Alltag integrierst, um dann weniger Erschöpfung & To-do-Stress und mehr Ruhe & Quality Time zu haben.*

**6** Was denkst du, sollten [ZIELGRUPPE] lieber [OPTION A] oder [OPTION B]? Ich bin gespannt auf deine Meinung!

Beispiel (Ernährungsberatung – intuitive Ernährung)

*Was denkst du, sollten Frauen lieber Kalorien zählen oder intuitiv essen? Ich bin gespannt auf deine Meinung!*

**7** Welcher Punkt hat dich am meisten überrascht: [OPTION A] oder [OPTION B]? Ich bin gespannt auf deine Meinung.

Beispiel (Marketing & Verkaufspsychologie)

*Welcher Punkt hat dich am meisten überrascht: Dass Kund:innen emotional kaufen oder dass sie oft schon entschieden haben, bevor sie den Preis kennen? Ich bin gespannt auf deine Meinung!*

**8** Hast du schon mal versucht, [OPTION A] oder [OPTION B]? Und was war das Ergebnis? Ich wette, da steckt eine spannende Story dahinter!

Beispiel (Human Design für Business)

*Hast du schon mal versucht, dein Business nach deiner Energie zu führen statt nach Standard-Strategien? Und was war das Ergebnis? Ich wette, da steckt eine spannende Story dahinter!*

## CTAs die dir Kommentare bringen

9

Zeit für deine Meinung: Findest du [OPTION A] besser als [OPTION B]? Ich will wissen, wie du dazu stehst!

Beispiel (Beziehungscoaching – Kommunikation in Partnerschaften)

*Zeit für deine Meinung: Findest du klare Ansagen in einer Beziehung besser als subtile Hinweise? Ich will wissen, wie du dazu stehst!*

10

Was war dein größtes Learning, als du von [AUSGANGSSITUATION] zu [WUNSCHZUSTAND] gekommen bist? Deine Geschichte könnte anderen den entscheidenden Schub geben!

Beispiel (Mindset & Erfolg – Unternehmerinnen)

*Was war dein größtes Learning, als du von „Ich traue mich nicht, groß zu denken“ zu „Ich ziehe Kund:innen an, die meinen Wert erkennen“ gekommen bist? Deine Geschichte könnte anderen den entscheidenden Schub geben!*

[Zurück zur Übersicht](#)

instant.  
impact.



# community builder.

## *community builder CTAs*

die, die dir Anfragen bringen

Damit deine Community nicht nur konsumiert – sondern aktiv auf dich zukommt.

Du weißt, dass du SO viel Mehrwert gibst. Dein Content ist durchdacht, hilft wirklich weiter – und trotzdem passiert ... nichts.

Keine DMs, keine „Hey, ich brauche deine Hilfe!“, keine konkreten Anfragen.

Warum?

Weil viele potenzielle Kund:innen nicht von selbst schreiben.

Sie sind interessiert – aber warten auf ein Zeichen.

Auf eine Einladung.

### **Und genau das machen die Community Builder CTAs:**

- Sie laden deine Community ein, mit dir ins Gespräch zu kommen.
- Sie senken die Hemmschwelle, dich anzuschreiben – ohne dass es sich „verkaufs-mäßig“ anfühlt.
- Sie geben deinen Followern einen klaren Grund, in deine DMs zu sliden – und mit dir den ersten Schritt zu gehen.

### **Wo du diese CTAs perfekt einsetzen kannst:**

- Reels oder Karussell-Posts, in denen du eine brennende Frage aufwirfst („Hast du das auch schon erlebt?“)
- Storys, in denen du ein Thema anteauserst – und die DM-Option als exklusive Lösung anbietest
- LinkedIn-Beiträge, die eine Erfahrung schildern & am Ende den Austausch in den Nachrichten anbieten
- Posts, die gezielt darauf ausgelegt sind, dass deine Follower:innen mehr wissen wollen („Schreib mir für mehr Details!“)

# *community builder CTAs*

die, die dir Anfragen bringen

## **Welche Emotionen lösen die Community Builder CTAs aus?**

„Oh wow, das könnte genau das sein, was ich brauche – ich frag mal nach!“ (Neugier & Lösungswunsch)

„Endlich jemand, der meine Situation versteht – ich will wissen, ob das für mich passt!“ (Vertrauen & Interesse)

„Ich hab SO viele Fragen dazu – gut, dass ich einfach eine DM schreiben kann!“ (Erleichterung & Handlungsdrang)

„Es fühlt sich sicherer an, erst mal privat zu schreiben, bevor ich direkt etwas buche.“ (Wohlfühlfaktor & persönliche Verbindung)

„Ich hab das Gefühl, hier bin ich richtig – ich geh mal den ersten Schritt!“ (Commitment & Entscheidungsbereitschaft)

## **Warum funktionieren diese CTAs so gut?**

Sie **nehmen die Unsicherheit** – dein Soulclient muss nicht „einfach so“ schreiben, sondern hat einen konkreten Anlass.

Sie **machen Anfragen leicht & unverbindlich** – kein Druck, keine Hürde.

Sie **erzeugen ein Gefühl von Exklusivität** – wer schreibt, bekommt etwas, das andere nicht bekommen.

Sie **starten den Verkaufsprozess auf eine natürliche Weise** – ohne, dass es sich für dich oder deine Community seltsam anfühlt.

Nutze die Community Builder CTAs in deinem nächsten Beitrag und erlebe, wie aus stillen Leser:innen echte Anfragen werden!

**Denn Verkaufen beginnt mit Vertrauen – und Vertrauen beginnt mit Verbindung.**

## CTAs die dir Anfragen bringen

1

Schreib mir jetzt eine DM mit [KEYWORD] und ich schicke dir die 3 besten Tricks für [THEMA] – kompakt und sofort umsetzbar.

Beispiel (Finanzen für Selbstständige)

*Schreib mir jetzt eine DM mit „MoneyFlow“ und ich schicke dir die 3 besten Tricks, um endlich regelmäßig Umsatz zu machen – kompakt und sofort umsetzbar.*

2

Hinterlasse [KEYWORD] in den DMs und ich zeige dir, wie du bei [WUNSCHZUSTAND] heute noch genau dort ankommst, wo du hinwillst.

Beispiel (Mama-Coaching – Mehr Me-Time)

*Hinterlasse „SelfcareMama“ in den DMs und ich zeige dir, wie du es schaffst, dir jeden Tag mindestens 30 Minuten Me-Time zu nehmen – ohne schlechtes Gewissen.*

3

Schreib mir [KEYWORD] und ich gebe dir genau das, was du brauchst, um [THEMA] für dich komplett [WUNSCHZUSTAND] zu machen.

Beispiel (Ernährungsberatung – hormonfreundliche Ernährung)

*Schreib mir „HormonReset“ und ich gebe dir genau das, was du brauchst, um deine Ernährung endlich hormonfreundlich & alltagstauglich zu machen.*

4

DM mit [KEYWORD] und ich sende dir DIE Anleitung, die dich bei [THEMA] sofort unterstützt – nur heute for free.

Beispiel (Selbstbewusstsein & Auftreten in der Selbstständigkeit)

*DM mit „Sichtbar“ und ich sende dir die Anleitung für selbstbewusstes Auftreten als Unternehmer:in – nur heute for free!*

## CTAs die dir Anfragen bringen

**5** Schreib mir [KEYWORD] per DM und ich gebe dir die genauen Schritte, mit denen du bei [THEMA] nicht nur [ZIEL], sondern [EXTRA BENEFIT].

Beispiel (Business-Coaching – mehr Anfragen über Social Media)

*Schreib mir „AnfragenBoost“ per DM und ich gebe dir die genauen Schritte, mit denen du auf Instagram nicht nur sichtbar wirst, sondern regelmäßig kaufbereite Kund:innen anziehst.*

**6** Schon mal das Gefühl gehabt, dass du bei [THEMA] die entscheidende Info brauchst? Schreib mir eine DM mit [KEYWORD] – und wir sprechen drüber.

Beispiel (Human Design – Business nach Energie ausrichten)

*Schon mal das Gefühl gehabt, dass du dein Business komplett nach deiner Energie aufbauen willst – aber nicht weißt, wie? Schreib mir eine DM mit „HD Flow“ – und wir sprechen drüber.*

**7** Manchmal hilft eine Frage mehr als jeder Tipp. Schreib mir, was dich bei [THEMA] beschäftigt – ich bin gespannt, was du denkst.

Beispiel (Beziehung coaching – Kommunikation verbessern)

*Manchmal hilft eine Frage mehr als jeder Tipp. Was fällt dir in deiner Beziehung am schwersten – Klartext reden oder Zuhören? Schreib mir, ich bin gespannt, was du denkst!*

**8** Wenn du bei [THEMA] schon alles versucht hast und dich trotzdem fragst: ‚Was mache ich falsch?‘ – schreib mir eine Nachricht. Vielleicht ist es einfacher, als du denkst.

Beispiel (Ernährungscoaching – Heißhunger loswerden)

*Wenn du gegen Heißhunger schon alles ausprobiert hast und dich trotzdem fragst: ‚Warum passiert mir das immer wieder?‘ – schreib mir eine Nachricht. Vielleicht ist es einfacher, als du denkst.*

## CTAs die dir Anfragen bringen

9

Hast du dich auch schon mal gefragt, ob [THEMA] wirklich funktioniert oder nur ein Mythos ist? Schreib mir [KEYWORD] und wir klären das zusammen.

Beispiel (Geld-Mindset – Manifestieren von Fülle)

*Hast du dich auch schon mal gefragt, ob Manifestation wirklich funktioniert oder nur ein Mythos ist? Schreib mir „MoneyTruth“ und wir klären das zusammen.*

10

Manchmal braucht es einfach ein ehrliches Gespräch. Erzähl mir, was dich bei [THEMA] am meisten frustriert – ich bin ganz Ohr.

Beispiel (Mama-Coaching – Vereinbarkeit von Business & Familie)

*Manchmal braucht es einfach ein ehrliches Gespräch. Erzähl mir, was dich als Mama & Unternehmerin am meisten frustriert – ich bin ganz Ohr.*

[Zurück zur Übersicht](#)

instant.  
impact.



**ever  
green.**

## *evergreen CTAs*

die, die dir warme Leads bringen

Damit dein Content nicht nur durchgescrollt – sondern immer wieder zurückgeholt wird.

Du postest einen wertvollen Beitrag, der so richtig trifft – doch ein paar Stunden später ist er im Feed verschwunden.

Die Menschen, die es lesen sollten, sehen es vielleicht nicht in dem Moment, in dem sie es wirklich brauchen.

### **Und genau HIER kommen die Evergreen CTAs ins Spiel:**

- Sie sorgen dafür, dass dein Content nicht nur gesehen, sondern gespeichert wird.
- Sie machen deinen Beitrag zu einem „Go-To“-Post – den sich deine Community immer wieder anschaut.
- Sie verwandeln stille Leser:innen in warme Leads – weil sie sich innerlich bereits mit deinem Thema beschäftigen.

### **Wo du diese CTAs perfekt einsetzen kannst:**

- Posts mit einer starken Erkenntnis oder einer Strategie, die langfristig hilfreich ist
- Reels oder Karussells mit Step-by-Step-Anleitungen, Checklisten oder Mindset-Shifts
- LinkedIn-Artikel oder ausführliche Beiträge, die sich deine Community später nochmal anschauen sollte

# evergreen CTAs

die, die dir warme Leads bringen

## Welche Emotionen lösen die Instant Follow CTAs aus?

„Das brauche ich später nochmal – ich speicher mir das ab!“ (Voraussicht & Wertschätzung)

„OMG, genau DAS habe ich gesucht – ich will es mir nicht entgehen lassen!“ (FOMO & Dringlichkeit)

„Das könnte in ein paar Wochen nochmal wichtig für mich sein – ich halte es fest!“ (Sicherheit & Planung)

„Ich will das in Ruhe durchgehen – und es dann direkt umsetzen!“ (Vorfreude & Handlungsbereitschaft)

„Wenn ich das nächste Mal in dieser Situation bin, habe ich sofort die Lösung!“ (Erleichterung & Sicherheit)

## Warum funktionieren diese CTAs so gut?

Sie machen deinen Content langfristig wertvoll – nicht nur für den Moment.

Sie binden deine Community an dich – weil sie immer wieder auf deinen Beitrag zurückkommen.

Sie sorgen für mehr Reichweite – denn Instagram & Co. spielen gespeicherte Inhalte häufiger aus.

Sie halten deine warmen Leads aktiv – denn wer speichert, ist innerlich schon bereit, den nächsten Schritt zu gehen.

Nutze die Evergreen CTAs in deinen Beiträgen und beobachte, wie deine Community immer wieder auf deine Inhalte zurückkommt.

Denn wer speichert, hat sich bereits für dich entschieden – der nächste Schritt ist dann nur noch eine Frage der Zeit.

# CTAs die dir warme Leads bringen

1

Dieser Tipp bringt sofort Klarheit bei [PROBLEM]. Speichere ihn, bevor du dich wieder in [HINDERNIS] verrennst und dir denkst: ‚Warum hab ich’s nicht gespeichert?‘

Beispiel (Money Mindset – Geld blockaden lösen)

*Dieser Tipp bringt sofort Klarheit, wenn du immer wieder Geld blockierst, ohne zu wissen warum. Speichere ihn, bevor du dich wieder dabei erwischst, wie du zum x-ten Mal denkst: „Wo bleibt mein Umsatz?“*

2

Du kennst das Gefühl, wenn [SITUATION] dir den Tag vermiest? Speichere diesen Beitrag und mach heute kurzen Prozess mit [PROBLEM].

Beispiel (Mama-Coaching – Wutausbrüche bei Kindern begleiten)

*Du kennst das Gefühl, wenn dein Kind einen Tobsuchtsanfall bekommt und du einfach nicht weißt, wie du reagieren sollst? Speichere diesen Beitrag und mach heute kurzen Prozess mit dem Mama-Schuldgefühl.*

3

Wenn [PROBLEM] dich gerade nervt und du dir denkst: ‚Es muss doch leichter gehen!‘ – hier ist der Beweis. Speichere es und probier’s aus.

Beispiel (Business – stressfreie Contentplanung)

*Wenn du wieder planlos vor Instagram sitzt und denkst: „Was soll ich bloß posten?!“, dann ist hier der Beweis, dass es leichter geht. Speichere es und probier’s aus.*

4

Dieser Plan rettet dich bei [HERAUSFORDERUNG]. Speichere ihn und spar dir das Chaos – du wirst dir sowas von danken.

Beispiel (Ernährungscoaching – Meal Prep leicht gemacht)

*Dieser Plan rettet dich, wenn du abends hungrig vorm Kühlschrank stehst und nicht weißt, was du kochen sollst. Speichere ihn und spar dir das Chaos – dein zukünftiges Ich wird dir sowas von danken.*

## CTAs die dir warme Leads bringen

**5** Manchmal braucht es nur einen einzigen Tipp, um [PROBLEM] endlich zu lösen. Spoiler: Das hier ist der Tipp. Speichere ihn, bevor du's vergisst.

Beispiel (Beziehungscoaching – Streitkultur verbessern)

*Manchmal braucht es nur eine kleine Veränderung, um Gespräche mit deinem Partner von Streit in Verständnis zu verwandeln. Spoiler: Das hier ist die Veränderung. Speichere es, bevor du's vergisst.*

**6** Dieser Beitrag ist wie der Notizzettel, den du dir immer wünschst, aber nie findest. Speichere ihn und mach's dir einfach.

Beispiel (Finanzen – Steuern für Selbstständige verständlich erklärt)

*Dieser Beitrag ist wie der Spickzettel, den du dir immer wünschst, wenn du deine Steuern machen musst, aber null Ahnung hast. Speichere ihn und mach's dir einfach.*

**7** Es gibt Momente, da brauchst du einfach eine klare Lösung für [PROBLEM]. Warum also nicht speichern und später genau wissen, was zu tun ist?

Beispiel (Hormone – Symptome deuten & lindern)

*Es gibt Momente, in denen dein Körper dir ein klares Signal sendet – aber du nicht weißt, was es bedeutet. Speichere diesen Beitrag, damit du bei der nächsten Hormon-Achterbahn genau weißt, was zu tun ist.*

**8** Speicher diesen Tipp – für die Tage, an denen [PROBLEM] dir das Leben schwer macht und du denkst: ‚Wie war das nochmal?‘

Beispiel (Business – Verkaufspsychologie für mehr Umsatz)

*Speicher diesen Tipp – für die Tage, an denen du an deinem Launch zweifelst und dir denkst: „Warum kauft keiner?!“*

## *CTAs die dir warme Leads bringen*

9

Manche Lösungen sind zu gut, um sie dem Gedächtnis zu überlassen. Klick auf ‚Speichern‘ und hab’s genau dann parat, wenn [SITUATION] nervt.

Beispiel (Selbstbewusstsein – Raus aus der People-Pleasing-Falle)

*Manche Lösungen sind zu gut, um sie dem Gedächtnis zu überlassen. Speichere diesen Beitrag, damit du dich beim nächsten Nein-Sagen nicht wieder schlecht fühlst.*

10

Was, wenn du genau dann [LÖSUNG] brauchst, wenn du unterwegs bist und keine Zeit zum Suchen hast? Speicher es jetzt – Problem gelöst.

Beispiel (Human Design – Business nach Energie aufbauen)

*Was, wenn du genau dann einen Human-Design-Quick-Check brauchst, wenn du einen wichtigen Business-Entscheidung treffen musst? Speicher es jetzt – Problem gelöst.*

[Zurück zur Übersicht](#)

instant.  
impact.



**visibility**  
**power.**

## *visibility power CTAs*

die, die dir Sichtbarkeit bringen

Damit dein Content nicht nur gelesen – sondern weitergetragen wird.

Hast du schon mal einen Post gelesen, der dich SO getroffen hat, dass du ihn sofort teilen musstest?

Vielleicht hast du gedacht:

*„Genau das muss meine Community, meine Freundin, meine Kollegin auch sehen!“*

*„Das beschreibt meine aktuelle Situation einfach perfekt!“*

*„Das hätte ich so nie in Worte fassen können – danke, dass es jemand ausspricht!“*

### **Und genau diese Reaktion lösen die Visibility Power CTAs aus!**

- Sie sorgen dafür, dass **deine Inhalte** relevante Reichweite bekommen können.
- Sie machen **deine Botschaft** größer als deinen eigenen Account.
- Sie bringen dich in neue Netzwerke – und **direkt vor deine Wunschkund:innen**.

### **Wo du diese CTAs perfekt einsetzen kannst:**

- Reels oder Karussells mit starken Mindset-Shifts oder kontroversen Aussagen
- Posts mit inspirierenden oder motivierenden Botschaften, die zum Teilen anregen
- Humorvolle Inhalte, die deine Zielgruppe feiert & weiterschickt
- Storys mit wertvollen Einsichten, Aha-Momenten oder provokanten Meinungen, die geteilt werden sollen
- Beiträge, die für ein Problem Bewusstsein schaffen und Community-Building und Identifikation fördern

# visibility power CTAs

die, die dir Sichtbarkeit bringen

## Welche Emotionen lösen die Social Engagement CTAs aus?

„Das müssen meine Leute auch wissen!“ (Mehrwert teilen & Community-Sinn)

„Endlich sagt es mal jemand laut – ich MUSS das weitergeben!“ (Emotionale Zustimmung & Erleichterung)

„Das spricht mir SO aus der Seele – ich teile das sofort!“ (Identifikation & Gruppenzugehörigkeit)

„Das ist einfach zu gut – das muss ich weiterleiten!“ (Humor & Social Bonding)

„Ich will, dass mehr Menschen davon erfahren – das kann so vielen helfen!“ (Mission & Purpose-Gefühl)

## Warum funktionieren diese CTAs so gut?

Sie sorgen dafür, dass dein Content über deine eigene Community hinausgeht.

Sie machen dich sichtbar für neue Menschen, die dich sonst nie gefunden hätten.

Sie bauen Vertrauen auf – denn geteilte Inhalte kommen oft von Freund:innen oder Kolleg:innen.

Sie multiplizieren deine Reichweite – mit jedem Share wächst dein Einfluss.

Nutze die Visibility Power CTAs in deinen Beiträgen und beobachte, wie sich deine Message in deiner Community verbreitet.

Denn je mehr Menschen deinen Content teilen, desto größer wird dein Impact – und deine Reichweite wächst ganz von selbst.

# CTAs die dir Sichtbarkeit bringen

1

Wer könnte diesen [THEMA/HUMOR] genauso feiern wie du? Schick ihr den Beitrag und sorg dafür, dass ihr beide Tränen lacht.

Beispiel (Business-Memes – Selbstständigkeit mit Humor nehmen)

*Wer könnte diesen „Selbstständig sein ist nur chillig – wenn du nicht selbstständig bist“-Humor genauso feiern wie du? Schick ihr den Beitrag und sorg dafür, dass ihr beide Tränen lacht.*

2

Wenn du denkst: ‚Yes, endlich sagt es mal jemand!‘ – dann teil diesen Beitrag und lass alle wissen: [NEUE PERSPEKTIVE].

Beispiel (Money Mindset – Wohlstand ohne Hustle)

*Wenn du denkst: „Yes, endlich sagt es mal jemand!“ – dann teil diesen Beitrag und lass alle wissen: Du musst dich nicht kaputtarbeiten, um finanziell frei zu sein.*

3

Wer gibt bei [HERAUSFORDERUNG] immer alles und fragt sich trotzdem, ob es reicht? Schick diesen Beitrag und lass sie wissen: ‚Ich sehe dich und ich glaub an dich.‘

Beispiel (Mama-Coaching – Selbstfürsorge als Mutter)

*Wer gibt für die Kinder immer alles und fragt sich trotzdem, ob es reicht? Schick ihr diesen Beitrag und lass sie wissen: „Du bist genug – genau so, wie du bist.“*

4

Teile das in deiner Story und zeig deiner Community: Es muss nicht perfekt sein, um gut zu sein – und [THEMA] ist für jede:n möglich.

Beispiel (Ernährungscoaching – Gesunde Ernährung ohne Druck)

*Teile das in deiner Story und zeig deiner Community: Gesunde Ernährung ist keine Diät – sondern darf einfach & genussvoll sein.*

## CTAs die dir Sichtbarkeit bringen

5

Du kennst jemanden, der kurz davor ist, bei [HERAUSFORDERUNG] aufzugeben? Gib ihm:ihr mit einem Klick genau das Zeichen, das ihn:sie weitermachen lässt.

Beispiel (Beziehungscoaching – Trennung oder Neubeginn? )

*Du kennst jemanden, der kurz davor ist, in seiner Beziehung aufzugeben? Schick ihm:ihr diesen Beitrag als Zeichen: Veränderung ist möglich – und du bist nicht allein.*

6

Du kennst sicher jemanden, der bei [PROBLEM] immer sagt: ‚Das passiert nur mir.‘ Teile diesen Beitrag und zeig: ‚Nope, willkommen im Club.‘

Beispiel (Selbstbewusstsein – Angst vor Sichtbarkeit im Business)

*Du kennst sicher jemanden, der sagt: „Ich hasse es, vor der Kamera zu sprechen – ich kann das einfach nicht!“ Teile diesen Beitrag und zeig: Nope, willkommen im Club – und trotzdem geht's.*

7

Manche Wahrheiten sind zu wichtig, um still zu bleiben. Teil diesen Beitrag und zeig: [KERNBOTSCHAFT].

Beispiel (Human Design – Leben nach eigener Energie)

*Manche Wahrheiten sind zu wichtig, um still zu bleiben. Teile diesen Beitrag und zeig: „Du bist nicht faul – dein Design ist einfach nicht für den 9-to-5-Hustle gemacht!“*

8

Wer hat bei [THEMA] immer ein Lächeln für andere, auch wenn er:sie sich selbst oft vergisst? Ein Klick auf ‚Teilen‘ – und du zeigst: ‚Ich bin da, und ich seh dich.‘

Beispiel (Mental Health – Fürsorge für andere, aber keine für sich selbst)

*Wer denkt immer zuerst an andere, vergisst sich aber selbst? Ein Klick auf ‚Teilen‘ – und du zeigst: „Ich seh dich – du bist wichtig!“*

## CTAs die dir Sichtbarkeit bringen

9

Wer braucht gerade den Reminder, dass [WUNSCHZUSTAND] auch dann möglich ist, wenn alles dagegen spricht? Dein Teilen könnte genau das sein, was sie brauchen.

Beispiel (Finanzielle Freiheit – Reichtum ohne ständigen Druck)

*Wer braucht gerade den Reminder, dass Wohlstand auch ohne endlosen Hustle möglich ist? Dein Teilen könnte genau das sein, was sie brauchen.*

10

Stell dir vor, du teilst das und jemand schreibt dir: ‚Danke, das war genau das, was ich gebraucht hab.‘ Klingt gut? Dann klick auf ‚Teilen‘.

Beispiel (Abnehmen ohne Verbote – Emotionales Essen lösen)

*Stell dir vor, du teilst das und jemand schreibt dir: „Danke, ich hab mich so oft dafür verurteilt – endlich versteh ich, warum ich esse, obwohl ich keinen Hunger habe.“ Klingt gut? Dann klick auf „Teilen“.*

[Zurück zur Übersicht](#)



instant.  
impact.

*the secret vip cta.*

**read  
more.**

## *the secret vip CTA*

ohne die du dir jeden Beitrag sparen kannst...

Du hast jetzt die geilsten Storytelling-CTAs für das Ende deiner Postings.

Aber jetzt kommt der allerwichtigste CTA von allen – denn:

**Du kannst die genialste Handlungsaufforderung der Welt schreiben – wenn niemand bis dahin liest, ist es völlig egal.**

Jetzt denkst du dir wahrscheinlich:

"Ja, dafür nutze ich ja Hooks!"

Nope. Falsch gedacht.

Ab heute brauchst du theoretisch keine einzige Hook mehr.

Denn du gehörst jetzt zu den 10% der Selbstständigen, die wissen, worauf es im Storytelling wirklich ankommt:

CTAs, die deine Traumkund:innen so sehr catchen, dass sie nicht anders können, als weiterzulesen.

Und wenn du es genau nimmst?

**Eine funktionierende Hook ist nichts anderes als ein perfekt formulierter Read More-CTA.**

Also let's go, ich geb dir jetzt mal Beispiele, damit du genau weißt wovon ich spreche und dann gibts für dich die Vorlagen.

## *Beispiele read more CTAs*

die, die deinen Traumkunden in deinen Beitrag bringen

Standard-Hook und CTA vs. Read More-CTA – DAS ist der Unterschied!

### **Standard-Hook + Standard-CTA:**

*"3 Tipps für einen ausbalancierten Hormonhaushalt – mehr in der Caption."*

Was ist daran schlecht?

- Es beschreibt nur den Inhalt des Beitrags.
- Es löst null Emotion aus.
- Es gibt keinen Anreiz, wirklich weiterzulesen.

### **Storytelling Read More-CTA:**

*"Deine Hormone fahren Achterbahn und du hast keine Lust mehr zu verzichten und ständig zum Sport zu rennen? Lies die Caption und erfahre, wie du auch mit Süßigkeiten und Pizza deinen PMS-Beschwerden für immer Lebewohl sagen kannst."*

Warum funktioniert das so gut?

- Direkter Wunsch des Traumkunden → Wer unter PMS leidet, will nicht verzichten müssen.
- Einwand wird aufgelöst → Es zeigt, dass es einen anderen Weg gibt.
- Klare Motivation zum Weiterlesen → Wer Süßigkeiten liebt, will die Lösung JETZT wissen.

# Beispiele read more CTAs

die, die deinen Traumkunden in deinen Beitrag bringen

Standard-Hook und CTA vs. Read More-CTA – DAS ist der Unterschied!

## Standard-Hook + Standard-CTA:

*"So bekommst du mehr Erfolg für dein Business – lies weiter."*

Was ist daran schlecht?

- Es beschreibt nur das Thema, aber nicht den eigentlichen Schmerz.
- Es löst keine Emotion aus – klingt wie jeder zweite Business-Post.
- Es gibt keinen echten Grund, die Caption zu lesen – kein FOMO, kein „Das will ich wissen!“.

## Storytelling Read More-CTA:

*"Du postest regelmäßig – aber deine Reichweite stagniert, die Anfragen bleiben aus und dein Content fühlt sich an, als würdest du ins Leere rufen? Lies die Caption und erfahre, welche drei unsichtbaren Fehler 90% der Selbstständigen machen – und wie du sie heute noch drehst."*

Warum funktioniert das so gut?

- Direkter Wunsch des Traumkunden → Wer postet, will, dass es gesehen wird.
- Schmerz wird auf den Punkt gebracht → Wer sich in dieser Situation erkennt, liest weiter.
- Dringlichkeit → „Heute noch drehen“ = Sofort-Ergebnis möglich.

*"In nur 30 Tagen von 0 Anfragen zu „Ich bin komplett ausgebucht“ – ohne täglich posten zu müssen! Die genauen 4 Schritte, die das möglich gemacht haben, findest du in der Caption."*

Warum funktioniert das so gut?


- Konkreter Zeitraum → „30 Tage“ macht es greifbar & umsetzbar.
- Starker Vorher-Nachher-Kontrast → „0 Anfragen“ vs. „komplett ausgebucht“ erzeugt den „Das will ich auch!“-Effekt.
- Dringlichkeit & Neugier → „Die genauen 4 Schritte“ = Sie müssen es jetzt lesen, um nichts zu verpassen.

# Beispiele read more CTAs

die, die deinen Traumkunden in deinen Beitrag bringen

Standard-Hook und CTA vs. Read More-CTA – DAS ist der Unterschied!

## Standard-Hook + Standard-CTA:

*"Diese 3 Schritte habe ich gemacht und dann wurde alles anders – .*"

Was ist daran schlecht?

- Zu vage: Niemand weiß, worum es konkret geht oder warum es ihn:sie betreffen sollte.
- Kein emotionaler Trigger: Es spricht keine klare Sehnsucht oder einen direkten Schmerzpunkt an.
- Kein sofortiger Nutzen: Es sagt nicht, warum jemand die Caption unbedingt lesen muss.

## Storytelling Read More-CTA:

*"In nur 3 Monaten von „Ich hoffe, dass genug reinkommt“ zu „Mein Konto füllt sich im Schlaf“. Erfahre in der Caption die exakten 3 Schritte, die dafür nötig waren!"*

Warum funktioniert das so gut?

- Klarer Zeitraum → 3 Monate = greifbar, machbar, nicht zu weit weg.
- Direkter Schmerzpunkt → Von Unsicherheit („Ich hoffe...“) zu Stabilität („Mein Konto füllt sich“).
- Neugier & Dringlichkeit → „3 Schritte, die alles verändert haben“ = Sofort-wissen-wollen-Effekt.

## *read more CTAs*

die, die deinen Traumkunden in deinen Beitrag bringen

Wenn du dir diese Beispiele jetzt anschaust, wird dir schnell klar:

**DU BRAUCHST DIESE FORMULIERUNGEN ÜBERALL!**

**In deiner Story:** Deine Zuschauer:innen sollen nicht nur den ersten Slide sehen – sondern alle!

**In Karussell-Posts:** Jeder Slide muss so formuliert sein, dass er zum nächsten führt.

**In deinen Produkten:** Wenn du willst, dass deine Kund:innen deine Angebote durcharbeiten und am Ende echte Ergebnisse haben.

**In deinen Workshops & Salespages:** Du willst, dass sie dranbleiben und bis zum Conversion Booster CTA am Ende lesen!

Und wenn du Mama oder Papa bist?  
Drei Millionen Mal am Tag bei deinen Kindern... ;)

Denn diese Sätze motivieren Menschen, Dinge zu tun – nicht, weil du es willst, sondern weil SIE es wollen. Die einzige Voraussetzung: Du musst deinen Traumkunden, deine Traumkundin **GENAU** kennen.

Und der geilste Nebeneffekt?

Du bekommst massig relevante Reichweite und damit Sichtbarkeit, denn Instagram belohnt genau das: Wenn deine Leser:innen und Zuschauer:innen bis zum Ende dranbleiben.

**Ab heute gilt:**

**Kein Beitrag, keine Story, kein Karussell-Slide, keine Salespage mehr ohne Read More-CTA.**

Denn wer nicht weiterliest, wird auch nicht kaufen, kommentieren oder dir eine DM schreiben.

Let's go – du bekommst jetzt das mächtigste Tool für mehr Interaktion,  
Anfragen & Umsatz: die Vorlagen...

# CTAs die dir Traumkunden bringen

1

[AKTUELLE REALITÄT] und du hast keine Lust mehr auf [HERAUSFORDERUNG]?  
Lies die Caption und erfahre, wie du auch mit [WAS SIE DENKEN WAS SIE NICHT DÜRFEN ABER GERNE WOLLEN] deine [HERAUSFORDERUNG] für immer loswirst.

Beispiel (Hormon-Coaching)

*"Deine Hormone fahren Achterbahn und du hast keine Lust mehr zu verzichten und ständig zum Sport zu rennen? Lies die Caption und erfahre, wie du auch mit Süßigkeiten und Pizza deinen PMS-Beschwerden für immer Lebewohl sagen kannst."*

2

[WAS SIE DENKEN WAS SIE TUN MÜSSEN] – aber [GEWÜNSCHTES ERGEBNIS] bleibt aus und [WIE SIE SICH DABEI FÜHLEN]?  
Lies die Caption und erfahre, welche [ZAHL] unsichtbaren Fehler [PROZENTZAHL] der [ZIELGRUPPE] machen – und wie du sie heute noch drehst.

Beispiel (Beziehungscoaching für Frauen)

*„Du gibst dir so viel Mühe, immer verständnisvoll und liebevoll zu sein – aber die Nähe in deiner Beziehung bleibt aus und du fühlst dich immer öfter allein?“*

*Lies die Caption und erfahre, welche drei unsichtbaren Fehler 90 % der Frauen in Beziehungen machen – und wie du sie heute noch drehst."*

3

In nur [ZEITRAUM] von [AUSGANGSSITUATION] zu [WUNSCHZUSTAND] – ohne [TYPISCHER FEHLER]! Die genauen [ZAHL] Schritte, die das möglich gemacht haben, findest du in der Caption.

Beispiel (Business-Coaching für Coaches)

*"In nur 30 Tagen von 0 Anfragen zu „Ich bin komplett ausgebucht“ – ohne täglich posten zu müssen! Die genauen 4 Schritte, die das möglich gemacht haben, findest du in der Caption."*

4

Dass du keine [ZIEL] bekommst, liegt nicht daran, dass [SCHEINBARES PROBLEM], sondern...

Beispiel (Karriere-Coaching für Frauen)

*„Dass du keine Gehaltserhöhung bekommst, liegt nicht daran, dass dein Chef dich nicht wertschätzt, sondern...“ (Open Loop, um die Neugier zu steigern!)*

## CTAs die dir Traumkunden bringen

5

POV: Du [SZENARIO], während [WUNSCHZUSTAND] einfach passiert. (Screenshot mit Social Proof)  
Die genauen [ZAHL] Steps, wie das auch für dich möglich ist, erfährst du in der Caption.

Beispiel (Finanzielle Freiheit für Selbstständige)

"POV: Du sitzt mit deiner Freundin im Café, während minütlich Umsätze eingehen. Die genauen 3 Steps, wie das auch für dich möglich ist, erfährst du in der Caption."

6

"Dieses ständige [GEFÜHL] nervt richtig!"  
Anstatt zu versuchen, dich in [FALSCHER LÖSUNG] zu quetschen, die [PERSÖNLICHE NEGATIVE FOLGEN DER FALSCHEN LÖSUNG], probier lieber das...

Beispiel (Human Design für Business)

„Dieses ständige ‚Ich muss nach Strategie XY arbeiten, damit es läuft!‘-Gefühl nervt richtig! Anstatt zu versuchen, dich in ein Business-Modell zu quetschen, das gegen deine eigene Projektor Energie arbeitet und dich ständig auslaugt, probier lieber das...“(Open Loop für maximale Spannung!)

7

Warum [HERAUSFORDERUNG] dich immer nachts wachhalten wird, außer du machst [LÖSUNG].  
Also entweder weiter [AKTUELLE REALITÄT] oder Caption lesen... it's up to you.

Beispiel (Money Mindset Coaching für Selbstständige)

"Warum Geldsorgen dich immer nachts wachhalten werden, außer du bringst endlich Struktur in deine Finanzen und setzt klare Einnahmeziele. Also entweder wieder keine Kohle am 15. des Monats oder Caption lesen... It's up to you."

8

Was ich heute weiß? Dass mein größtes Hindernis zu [WUNSCHZUSTAND] nicht [SCHEINBARER GRUND] war – sondern...

Beispiel (Ernährungscoaching für Frauen)

"Was ich heute weiß? Dass mein größtes Hindernis zu Kleidergröße 36 nicht mangelnde Disziplin beim Essen war – sondern..."

## CTAs die dir Traumkunden bringen

9

Du versuchst, [HERAUSFORDERUNG] zu lösen – aber trotzdem passiert nichts?  
Lies die Caption und erfahre, warum [TYPISCHER FEHLER] dich zurückhält und was du stattdessen tun musst.

Beispiel (Mama-Mindset-Coaching)

*„Du versuchst, immer alles unter einen Hut zu bekommen – aber trotzdem fühlst du dich ständig gestresst und nie genug? Lies die Caption und erfahre, warum Perfektionismus dich auslaugt und wie du stattdessen deinen Mama-Alltag mit Leichtigkeit meisterst.“*

10

Du hast das Gefühl, du musst ständig [AKTION] – aber trotzdem [AKTUELLE REALITÄT BLEIBT BESTEHEN]? Lies die Caption und erfahre, warum du nicht [WAS SIE DENKEN WAS SIE TUN MÜSSEN] machen musst, sondern [PASSENDES ADJEKTIV] – und welche eine Sache das sofort für dich verändert.

Beispiel (Achtsamkeits-Coaching für gestresste Berufstätige)

*„Du hast das Gefühl, du musst ständig produktiver sein – aber du fühlst dich trotzdem erschöpft und ausgelaugt? Lies die Caption und erfahre, warum du nicht MEHR tun musst, sondern ANDERS – und welche eine Sache dafür sorgt, dass du dich endlich energiegeladen und ausgeglichen fühlst.“*

[Zurück zur Übersicht](#)

**instant.  
impact.**

# bonus 1

*Top Ten Stop Scrolling Storytelling Hooks*



## Top Ten stop scrolling storytelling hooks

aka read more CTAs

1

Ich hätte nie gedacht, dass [FAKT] der Grund ist, warum ich nie [WUNSCHZUSTAND] erreicht habe, sondern...

Beispiel (Ernährungscoaching für Mütter)

*Ich hätte nie gedacht, dass mein ständiges „Ich muss weniger essen“ der Grund ist, warum ich nie wirklich abgenommen habe – sondern...*

2

Ich hatte keine Ahnung, wie ich aus [HERAUSFORDERUNG] herauskommen sollte. Bis ich erkannte, dass [NEUE ERKENNTNIS]! Um was es wirklich geht, hätte ich im Leben nicht gedacht...

Beispiel (Business-Strategie für Coaches)

*Ich hatte keine Ahnung, wie ich aus dem ewigen „Ich poste, aber keiner kauft“ herauskommen sollte. Bis ich erkannte, dass es nicht um „mehr Content“ geht! Um was es wirklich geht, hätte ich im Leben nicht gedacht...*

3

Stell dir vor, du könntest [WUNSCHZUSTAND] ohne dafür [GEGENTEIL ODER AUFWAND]. In der Caption erklär ich dir genau, wie [KUNDIN] das in [ZEITRAUM] geschafft hat...

Beispiel (Money Mindset Coaching)

*Stell dir vor, du könntest entspannt Geld verdienen, ohne ständig das Gefühl zu haben, du müsstest „noch härter arbeiten. In der Caption erklär ich dir genau, wie Marie das in 4 Wochen geschafft hat...“.*

4

Ich dachte, ich müsste [FALSCHER ANNAHME], um [WUNSCHZUSTAND]. Die Wahrheit war so viel einfacher.

Beispiel (Selbstbewusstseins-Coaching für Frauen)

*Ich dachte, ich müsste erst perfekt aussehen, um mich selbstbewusst zu fühlen. Die Wahrheit war so viel einfacher.*

## Top Ten stop scrolling storytelling hooks

aka read more CTAs

**5** Ich dachte, ich hätte schon alles versucht, um [WUNSCHZUSTAND]. Bis ich DAS probierte – was dann passierte, hab ich nicht kommen sehen...

Beispiel (Human Design für Business)

*Ich dachte, ich hätte schon alles versucht, um mein Business leichter zu führen. Bis ich mein Human Design kannte – was dann passierte, hab ich nicht kommen sehen...*

**6** Wenn du gerade glaubst, [SCHEINBARES PROBLEM] sei [PROBLEM] – könnte DAS die eigentliche Lösung sein.

Beispiel (Beziehungscoaching)

*Wenn du gerade glaubst, dein Partner sei der Grund für die fehlende Nähe in eurer Beziehung – könnte DAS die eigentliche Lösung sein.*

**7** Der größte Mythos? Dass du [FALSCHER ANNAHME] brauchst, um [WUNSCHZUSTAND] zu schaffen. Tatsächlich brauchst du nur...

Beispiel (Abnehmcoaching)

*Der größte Mythos? Dass du mehr Disziplin brauchst, um abzunehmen. Tatsächlich brauchst du nur...*

## Top Ten stop scrolling storytelling hooks

aka read more CTAs

8

Warum [HERAUSFORDERUNG] dich immer nachts wachhalten wird, außer du machst [LÖSUNG]. Also entweder weiter [AKTUELLE REALITÄT] , oder Caption lesen... it's up to you.

Beispiel (Finanzcoaching für Selbstständige)

*Warum Geldsorgen dich immer nachts wachhalten werden, außer du bringst endlich Struktur in deine Finanzen und setzt klare Einnahmeziele. Also entweder wieder keine Kohle am 15. des Monats oder Caption lesen... It's up to you.*

9

Ich war immer die Person, die zu viel [NEGATIVES VERHALTEN] und zu wenig [POSITIVES VERHALTEN]. Kein Wunder, dass ich nie [WUNSCHZUSTAND]. Wie ich das in [ZEITRAUM] geändert habe?

Beispiel (Mama-Mindset-Coaching)

*Ich war immer die Person, die zu viel für andere gemacht und zu wenig für sich selbst gesorgt hat. Kein Wunder, dass ich nie genug Energie für mich hatte. Wie ich das in 3 Tagen geändert habe?*

10

Was ich heute weiß? Dass mein größtes Hindernis [SCHEINBARER GRUND] nicht war – sondern...

Beispiel (Hormon-Coaching für Frauen)

*Was ich heute weiß? Dass mein größtes Hindernis nicht mangelnde Disziplin beim Essen war – sondern...*

[Zurück zur Übersicht](#)

**instant.  
impact.**

# bonus 2

*Best Practice Vorlagen & Beispiele*



# Best Practice Vorlagen & Beispiele

für ein Reel...

## Stop Scrolling Storytelling Hook Nr. 4:

Ich dachte, ich müsste [FALSCHER ANNAHME], um [WUNSCHZUSTAND]. Die Wahrheit war so viel einfacher.

### Caption Vorlage:

Es ist dieser Moment.

[SITUATION, IN DER SOULCLIENT KLASSISCH FRUSTRIERT IST]

Die Person vor dir schaut dich an, mit diesem neutralen Gesichtsausdruck, während sie [DOKUMENT, ERGEBNIS, FEEDBACK] durchgeht.

„Alles sieht gut aus.“

Du nickst, als wäre es eine gute Nachricht.

Aber innerlich explodierst du.

Denn WENN alles okay ist – warum fühlst du dich dann so [SYMPTOM/EINSCHRÄNKUNG]?

Warum kämpfst du immer noch mit [HERAUSFORDERUNG, DIE SCHON ZU LANGE DA IST]?

Warum fühlt sich [DEIN KÖRPER/DEIN BUSINESS/DEINE FINANZEN] so... falsch an?

Und dann der Nachsatz:

„Das ist normal. Das ist halt so.“

Da ist sie wieder, diese unsichtbare Wand.

Du bist nicht „[KRANK, NICHT FÄHIG, NICHT ERFOLGREICH GENUG]“, um eine ernsthafte Antwort zu bekommen – aber auch nicht [GESUND, ERFOLGREICH, AUSGEGLICHEN GENUG], um dich endlich wohlfühlen.

💡 „Vielleicht liegt es einfach an mir.“

💡 „Vielleicht muss ich mich einfach damit abfinden...“

💡 „Vielleicht bilde ich mir das alles ein?“

Aber tief in dir weißt du: NEIN. DAS IST NICHT NORMAL.

✳️ Weißt du, was wirklich verrückt ist?

✗ [DEIN KÖRPER/DEINE ERFOLGE/DEINE FINANZEN] geben dir jeden Tag Signale – aber du bekommst nur Standard-Antworten.

✗ Du hast alles probiert ([METHODEN, DIE SOULCLIENT SCHON PROBIERT HAT]) – aber nichts verändert sich wirklich.

✗ Du denkst, du müsstest einfach noch [MEHR DISZIPLIN, MEHR ARBEIT, MEHR OPFER] – aber trotzdem passiert nichts.

Die Wahrheit?

👉 Es geht NICHT darum, einfach [MEHR VON DEM, WAS NICHT FUNKTIONIERT].

👉 Es geht NICHT darum, [SCHMERZPUNKT, DEN SOULCLIENT AUSHÄLT] einfach „durchzuziehen“.

👉 Es geht darum, dass [DER EIGENTLICHE AUSLÖSER] – und dass du endlich [DIE WAHRE LÖSUNG] brauchst.

🔥 Stell dir vor...

Du wachst auf – und [WUNSCHZUSTAND, DEN SIE SCHON SO LANGE WOLLEN].

Kein [SYMPTOM]. Kein [PROBLEM]. Keine [EINSCHRÄNKUNG].

[WIE SIE SICH STATTDENN FÜHLEN WOLLEN].

[WIE IHR TAG DANN AUSSÄHE].

[DIE ERLEICHTERUNG, DIE SIE ERLEBEN WÜRDEN].

🌟 Es gibt einen Weg dorthin – und du musst ihn nicht alleine finden.

## Conversion Booster CTA Nr. 2:

Du bist nur einen Klick davon entfernt, aus [PROBLEM] ein [LÖSUNG] zu machen.

Wie würde es sich anfühlen, wenn du morgens aufwachst und [WUNSCHZUSTAND], ohne dich [NEGATIVE GEWOHNHEIT] zu fühlen? Kommentiere [WORT] und erhalte direkt den Link per DM.

# Best Practice Vorlagen & Beispiele

für ein Reel aus der Nische Hormone/Ernährung

## Stop Scrolling Storytelling Hook:

Ich dachte, ich müsste einfach gesünder essen und mehr Sport machen, um meine Stimmungsschwankungen, starken Blutungen und unerklärliche Gewichtszunahme in den Griff zu bekommen. Die Wahrheit war so viel einfacher.

## Caption:

Es ist dieser Moment.

Der Arzt schaut dich an, mit seinem einstudierten Lächeln, während er die Blutergebnisse durchgeht.

*"Alles sieht gut aus."*

Du nickst, als wäre es eine gute Nachricht.

Aber innerlich explodierst du.

Denn WENN alles okay ist – warum fühlst du dich dann so kaputt?

Warum bist du dauermüde, dein Bauch ständig aufgebläht, deine Haut fahl?

Warum fühlt sich dein eigener Körper so... falsch an?

Und dann der Nachsatz:

*"Das sind die Hormone. Das ist halt so."*

Da ist sie wieder, diese unsichtbare Wand.

Du bist nicht „krank genug“, um eine echte Antwort zu bekommen – aber auch nicht gesund genug, um dich endlich wohlfühlen zu können.

💡 „Vielleicht bin ich einfach überempfindlich.“

💡 „Vielleicht muss ich mich einfach damit abfinden...“

💡 „Vielleicht bilde ich mir das alles ein?“

Aber tief in dir weißt du: NEIN. DAS IST NICHT NORMAL.

✳️ Weißt du, was wirklich verrückt ist?

✗ Dein Körper gibt dir jeden Tag Signale – aber du bekommst nur Standard-Antworten.

✗ Du hast alles probiert (Low Carb, Detox, Supplements, Sport) – aber nichts verändert sich wirklich.

✗ Du denkst, du müsstest einfach *noch disziplinierter* sein – aber dein Körper spielt trotzdem nicht mit.

Die Wahrheit?

👉 Es geht NICHT darum, noch gesünder zu essen oder mehr Sport zu machen.

👉 Es geht NICHT darum, deine Hormone einfach „auszuhalten“.

👉 Es geht darum, dass dein Körper nicht zufällig so reagiert – sondern dir etwas sagen will.

🔥 Stell dir vor...

Du wachst auf – und da ist einfach nichts. Kein Blähbauch. Keine Müdigkeit. Keine Stimmungsschwankungen.

Du isst, was dir schmeckt – und dein Körper fühlt sich leicht und stark an.

Du schläfst durch – ohne nachts wachzuliegen und dich morgens wie erschlagen zu fühlen.

Du weißt endlich, was dein Körper braucht – und er gibt dir das zurück, was du dir immer gewünscht hast.

## Conversion Booster CTA:

🔥 „Du bist nur einen Klick davon entfernt, aus ständiger Müdigkeit & Hormonchaos ein Leben voller Energie & Wohlbefinden zu machen.“

Wie würde es sich anfühlen, wenn du morgens aufwachst und dein Körper endlich mit dir statt gegen dich arbeitet – ohne ständig erschöpft, aufgeschwemmt oder gereizt zu sein?

Kommentiere „HAPPY“ und erhalte direkt den Link zu meinem Happy Hormone Guide per DM! 📩

# Best Practice Vorlagen & Beispiele

für ein Reel aus der Nische Money Mindset

## Stop Scrolling Storytelling Hook:

Ich dachte, ich müsste einfach härter arbeiten und mehr sparen, um endlich finanziell entspannt zu sein. Die Wahrheit war so viel einfacher.

## Caption:

Es ist dieser Moment.

Du öffnest dein Konto, siehst die Zahl und spürst sofort den Knoten im Bauch.

„Ich komme schon irgendwie klar“, sagst du zu dir selbst.

Aber innerlich explodierst du.

Denn WENN alles okay ist – warum fühlt sich Geld dann immer wie ein Kampf an?

Warum bleibt am Monatsende nie etwas übrig – egal, wie viel du verdienst?

Warum fühlt sich finanzielle Sicherheit für andere leicht an, aber für dich wie ein endloser Kreislauf?

Und dann die Gedanken:

💡 „Vielleicht bin ich einfach schlecht mit Geld.“

💡 „Vielleicht ist es normal, dass es immer knapp ist...“

💡 „Vielleicht ist das einfach nicht für mich bestimmt?“

Aber tief in dir weißt du: NEIN. DAS IST NICHT NORMAL.

🚩 Weißt du, was wirklich verrückt ist?

❌ Deine Finanzen zeigen dir jeden Monat, dass etwas nicht passt – aber du hörst nur „Verdien einfach mehr“.

❌ Du hast alles probiert (Budget-Apps, Spar-Challenges, Mindset-Arbeit) – aber nichts verändert sich wirklich.

❌ Du denkst, du müsstest einfach nur disziplinierter sein – aber es bleibt immer dasselbe Muster.

Die Wahrheit?

👉 Es geht NICHT darum, einfach nur mehr zu sparen.

👉 Es geht NICHT darum, dich noch mehr einzuschränken.

👉 Es geht darum, wie du Geld in dein Leben ziehst und behältst – ohne Verzicht, ohne Druck.

🔥 Stell dir vor...

Du checkst dein Konto – und fühlst keine Panik, sondern Entspannung.

Geld kommt rein – regelmäßig, zuverlässig, ohne Angst.

Du zahlst deine Rechnungen – mit Leichtigkeit, ohne Druck.

🌟 Es gibt einen Weg dorthin – und du musst ihn nicht alleine finden.

## Conversion Booster CTA:

Du bist nur einen Klick davon entfernt, aus ständiger Geldknappheit ein System für finanzielle Leichtigkeit zu machen.

Wie würde es sich anfühlen, wenn du morgens aufwachst und Geld auf deinem Konto wächst – ohne Angst, ohne Druck, ohne dich ständig gestresst und eingeschränkt zu fühlen?

Kommentiere „Freiheit“ und erhalte direkt den Link per DM.

# Best Practice Vorlagen & Beispiele

für ein Reel...

## read more CTA Nr. 10:

Du hast das Gefühl, du musst ständig [AKTION] – aber trotzdem [AKTUELLE REALITÄT BLEIBT BESTEHEN]? Lies die Caption und erfahre, warum du nicht [WAS SIE DENKEN WAS SIE TUN MÜSSEN] machen musst, sondern [PASSENDES ADJEKTIV] – und welche eine Sache das sofort für dich verändert.

## Caption Vorlage:

Du gibst alles. Du [AKTION], machst [WEITERER EINSATZ], bist immer [PERSÖNLICHE EIGENSCHAFT] – und doch [NEGATIVE REALITÄT].

Während du [WAS SIE DENKEN, WAS NÖTIG IST], passiert bei anderen genau das, was du dir so sehr wünschst – aber ohne, dass sie sich so [GEFÜHL] fühlen wie du.

Und du?

💡 „Vielleicht bin ich einfach nicht [EIGENSCHAFT] genug..“

💡 „Vielleicht fehlt mir einfach noch [WAS SIE DENKEN, WAS NÖTIG IST]...“

💡 „Vielleicht muss ich mich einfach noch mehr [FALSCHER ANNAHME]...“

🛑 STOPP. Es liegt nicht daran, dass du nicht genug machst. Es liegt daran, dass du [EIGENTLICHES PROBLEM].

🔥 Warum erreichen andere [WUNSCHZUSTAND] – und du nicht?

✅ Sie [RICHTIGE STRATEGIE] – statt nur [FALSCHER STRATEGIE].

✅ Sie [RICHTIGE METHODE] – statt darauf zu hoffen, dass es jemand merkt.

✅ Sie haben [STRATEGIE, DIE FUNKTIONIERT] – statt darauf zu warten, dass sich alles irgendwann von selbst ergibt.

💡 Stell dir vor...

Du [SZENARIO], fühlst dich endlich [WUNSCHGEFÜHL] und siehst, dass sich dein Weg wirklich verändert hat.

Du hörst auf, dich [UNNÖTIGE BELASTUNG] – weil du eine Strategie hast, die für dich arbeitet.

Du [WUNSCHZUSTAND] – weil du das Richtige tust und endlich Resultate siehst.

## Community Builder CTA Nr. 5:

Schreib mir [KEYWORD] per DM und ich gebe dir die genauen Schritte, mit denen du bei [THEMA] nicht nur [ZIEL], sondern [EXTRA BENEFIT].

# Best Practice Vorlagen & Beispiele

für ein Reel aus der Nische Karrierecoaching für Frauen

## Read more CTA:

Du hast das Gefühl, du musst ständig härter arbeiten, mehr leisten, immer verfügbar sein – aber trotzdem wirst du bei Beförderungen übergangen? Lies die Caption und erfahre, warum du nicht MEHR arbeiten musst, sondern STRATEGISCHER – und welche eine Sache dafür sorgt, dass du endlich die Anerkennung und das Gehalt bekommst, das du verdienst.

## Caption:

Du gibst alles. Du bleibst länger im Büro, übernimmst extra Projekte, bist immer zuverlässig – und doch zieht jemand anderes an dir vorbei.

Während du deine E-Mails noch am Wochenende checkst, präsentiert dein Kollege in der nächsten Sitzung deine Idee – und kassiert das Lob.

Während du dich in Perfektionismus verlierst, traut sich jemand anderes einfach, mehr zu fordern – und bekommt, was er will.

Und du?

💡 „Vielleicht bin ich einfach nicht laut genug...“

💡 „Vielleicht fehlt mir einfach noch ein Zertifikat...“

💡 „Vielleicht muss ich mich einfach noch mehr anstrengen...“

🛑 STOPP. Es liegt nicht daran, dass du nicht genug machst. Es liegt daran, dass du nicht gesehen wirst.

🔥 Warum werden andere befördert – und du nicht?

✅ Sie positionieren sich richtig – statt nur „hart zu arbeiten“.

✅ Sie zeigen ihren Wert – statt darauf zu hoffen, dass es jemand merkt.

✅ Sie haben eine Strategie – statt darauf zu warten, dass sich alles irgendwann von selbst ergibt.

💡 Stell dir vor...

Du gehst ins nächste Gehaltsgespräch – mit Selbstbewusstsein und einer klaren Strategie.

Du hörst auf, dich zu beweisen – weil deine Arbeit für sich spricht.

Du verdienst endlich, was du wert bist – und bekommst die Anerkennung, die du verdienst.

## Community Builder CTA:

Schreib mir „Karriereboost“ per DM und ich gebe dir die genauen Schritte, mit denen du bei deinem nächsten Gehalts- oder Beförderungsgespräch nicht nur selbstbewusst auftrittst, sondern endgültig bekommst, was dir zusteht.

## Best Practice Vorlagen & Beispiele

für ein Reel aus der Nische Money Mindset

### Read more CTA:

Du sagst immer „Ja“, um keinen Streit zu provozieren – aber tief in dir spürst du, dass du dich immer wieder selbst verlierst? Lies die Caption und erfahre, warum du nicht „konfliktfähig“ sein musst, sondern KLAR – und welche eine Sache dich ab heute sicherer in deinen Entscheidungen macht.“

### Caption:

Du willst nicht anecken. Also bist du verständnisvoll.

Du willst niemanden verletzen. Also machst du Kompromisse.

Du willst Harmonie. Also schluckst du deine eigenen Bedürfnisse runter.

Und am Ende?

Stehst du wieder da, machst es allen recht – nur nicht dir selbst.

💡 „Vielleicht bin ich einfach zu sensibel...“

💡 „Vielleicht sollte ich einfach mal lockerer sein...“

💡 „Vielleicht liegt es einfach an mir...?“

STOPP.

Es liegt nicht an dir.

Es liegt daran, dass du immer wieder über deine eigenen Grenzen gehst – um für andere angenehm zu sein.

🔥 Warum andere selbstbewusst auftreten – und du nicht?

✅ Sie sagen „Nein“ – und fühlen sich dabei nicht schlecht.

✅ Sie setzen klare Grenzen – ohne Angst, abgelehnt zu werden.

✅ Sie wissen, dass ihr Wert nicht davon abhängt, ob andere sich „wohlfühlen“.

💡 Stell dir vor...

Du sprichst aus, was du willst – und fühlst dich dabei sicher.

Du setzt eine Grenze – und dein Gegenüber akzeptiert sie, ohne Drama.

Du bist nicht mehr die Person, die immer „Ja“ sagt – sondern die, die sich selbst respektiert.

### Community Builder CTA:

Schreib mir „Stärke“ per DM und ich gebe dir die genauen Schritte, mit denen du ab sofort nicht nur deine Grenzen klar setzt, sondern dich endlich sicher & selbstbewusst in deinen Entscheidungen fühlst.

## Best Practice Vorlagen & Beispiele

für ein Karussellpost...

### Slide 1

#### Stop Scrolling Storytelling Hook Nr. 8:

Warum [HERAUSFORDERUNG] dich immer nachts wachhalten wird, außer du machst [LÖSUNG]

### Slides 2-5 Vorlage:

Slide 2: Einstieg – Die aktuelle Situation deines Soulclients greifbar machen

Es fängt klein an...

Du willst [HANDLUNG, DIE SOULCLIENT MÖCHTE] – aber in deinem Kopf schießt es los:

💡 „Was, wenn [ANGSTGEDANKE 1]?“

💡 „Vielleicht [ANGSTGEDANKE 2].“

💡 „Was, wenn [ANGSTGEDANKE 3]?“

Und so tust du: [DAS GEGENTEIL VON DEM, WAS SIE EIGENTLICH WOLLEN].

Du hältst dich zurück, wartest ab – und fühlst dich danach noch [NEGATIVES GEFÜHL] als vorher.

Slide 3: Der Denkfehler – Warum es nicht an ihnen liegt

Aber weißt du, was das Verrückteste ist?

👉 Dein Kopf belügt dich.

👉 Die Angst vor [PROBLEM] kommt nicht von anderen – sie kommt von [WAS WIRKLICH PASSIERT].

👉 Du denkst, du musst [FALSCHER ANNAHME], bevor du [WUNSCHZUSTAND].

Doch was, wenn genau das der Grund ist, warum du dich [NEGATIVER ZUSTAND]?

Slide 4: Die Wahrheit – Der Aha-Moment für deine Soulclients

Die Wahrheit?

🔥 [WUNSCHZUSTAND] ist KEIN [FALSCHER ANNAHME].

🔥 Es ist nicht nur für [GRUPPE, DIE SIE BEWUNDERN] reserviert.

🔥 Und es kommt auch nicht durch [WORAUF SIE NOCH WARTEN].

Es kommt in dem Moment, in dem du [RICHTIGES VERHALTEN].

Der Moment, in dem du sagst: „[POSITIVER MINDSET-SATZ]“.

Slide 5: Die Vision – So könnte es für sie sein

Stell dir vor, du [WUNSCHHANDLUNG] – und fühlst dich [POSITIVES GEFÜHL].

🌟 Du [KONKRETE VERÄNDERUNG] – ohne [HINDERNIS].

🌟 Du [KONKRETE VERÄNDERUNG] – ohne [HINDERNIS].

🌟 Du bist [POSITIVER ZUSTAND] – weil du weißt: [STÄRKENDER SATZ]

Und das Beste? [ERKENNTNIS, DIE ALLES VERÄNDERT].

### Slide 6

#### Instant Follow CTA Nr. 7:

Wenn dir das geholfen hat, wirst du die nächsten Beiträge lieben. Also stay tuned und verpasse nicht deine Chance auf mehr [WUNSCHERGEBNIS].

## Best Practice Vorlagen & Beispiele

für ein Karussellpost aus der Nische Persönlichkeitsentwicklung

### Slide 1

#### Stop Scrolling Storytelling Hook:

Warum ständige Selbstzweifel, dass du wieder nichts gesagt hast anstatt zu reagieren, dich immer nachts wachhalten werden, außer du verstehst, woher sie kommen und wie du sie überwinden kannst.

### Slide 2

Es fängt klein an...

Du willst etwas sagen – aber in deinem Kopf schießt es los:

- 💡 „Was, wenn es dumm klingt?“
- 💡 „Vielleicht interessiert das eh niemanden.“
- 💡 „Was, wenn jemand denkt, ich bin nicht gut genug?“

Und so sagst du: Nichts.

Du hältst dich zurück, schluckst deine Ideen runter – und fühlst dich danach noch kleiner als vorher.

### Slide 3

Aber weißt du, was das Verrückteste ist?

- 👉 Dein Kopf belügt dich.
- 👉 Die Angst vor Ablehnung kommt nicht von anderen – sie kommt von dem, was DU dir selbst erzählst.
- 👉 Du denkst, du musst erst perfekt sein, bevor du gesehen und gehört werden darfst.

Doch was, wenn genau das der Grund ist, warum du dich unsichtbar fühlst?

### Slide 4

Die Wahrheit?

- 🔥 Selbstbewusstsein ist KEIN angeborenes Talent.
- 🔥 Es ist nicht nur für „die Extrovertierten“ reserviert.
- 🔥 Und es kommt auch nicht durch Warten.

Es kommt in dem Moment, in dem du dich trotz Unsicherheit zeigst.

Der Moment, in dem du sagst: „Ich bin nicht perfekt – und genau deshalb bin ich stark.“

### Slide 5

Stell dir vor, du betrittst einen Raum – und fühlst dich wohl in deiner Haut.

- 🌟 Du sagst deine Meinung – ohne Angst vor Bewertung.
- 🌟 Du setzt Grenzen – ohne schlechtes Gewissen.
- 🌟 Du bist präsent – weil du weißt: Du bist genug.

Und das Beste? Du kannst das lernen. Egal, wo du heute stehst.

### Instant Follow CTA:

Wenn dir das geholfen hat, wirst du die nächsten Beiträge lieben.

Also stay tuned und verpasse nicht deine Chance auf mehr Selbstvertrauen & innere Stärke.

## Best Practice Vorlagen & Beispiele

für ein Karussellpost aus der Nische Partnerschaft

### Slide 1

#### Stop Scrolling Storytelling Hook:

Warum ständige Diskussionen mit deinem Partner dich immer nachts wachhalten werden, außer du verstehst, worum es WIRKLICH geht.

### Slide 2

Es fängt klein an...

Er sagt etwas – und du merkst, wie dein Puls steigt.

- 💡 „Schon wieder das gleiche Thema.“
- 💡 „Wieso versteht er mich einfach nicht?“
- 💡 „Egal, ich sag lieber nichts, sonst gibt's Streit.“

Und so machst du: nichts.

Du schluckst es runter – aber innerlich fühlst du dich immer einsamer.

### Slide 3

Aber weißt du, was das Verrückteste ist?

- 👉 Es geht NICHT um das, worüber ihr streitet.
  - 👉 Es geht NICHT darum, dass du „zu emotional“ bist.
  - 👉 Es geht darum, dass ihr nicht wirklich versteht, was der andere braucht.
- Doch was, wenn genau DAS der Grund ist, warum du dich so unverstanden fühlst?

### Slide 4

Die Wahrheit?

- 🔥 Liebe ist KEIN „wer hat Recht“-Spiel.
- 🔥 Es geht nicht darum, dich zu „beweisen“.
- 🔥 Und es löst sich nicht durch „noch mehr Reden“.

Es kommt in dem Moment, in dem ihr lernt, einander wirklich zuzuhören.

Der Moment, in dem du sagst: „Jetzt verstehe ich endlich, was er braucht – und was ich brauche.“

### Slide 5

Stell dir vor, ihr redet – und du fühlst dich gehört & verstanden.

- 🌟 Ihr klärt Missverständnisse – ohne Streit.
- 🌟 Du sagst deine Bedürfnisse – ohne Angst, „zu viel“ zu sein.
- 🌟 Eure Beziehung fühlt sich leicht & sicher an.

Und das Beste? Es braucht nur eine einzige Veränderung, um das zu starten.

#### Instant Follow CTA:

Wenn dir das geholfen hat, wirst du meinen nächsten Beitrag lieben.

Also stay tuned und verpasse nicht deine Chance auf mehr Nähe & Verbindung in deiner Beziehung.